

ส่วนที่ ๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและสินค้าประมงของจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มาตรฐาน
๒. ชื่อแผนงาน	เศรษฐกิจดี ประชากรมีรายได้
๓. แนวทางการพัฒนา	การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และช่องทางการตลาดสมัยใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ที่ส่งผลให้ เกษตรกรและชาวประมงได้รับผลกระทบในการประกอบอาชีพ ขาดช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรและกลุ่มชาวประมง เพื่อให้มีช่องทาง การจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์สินค้าอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้อย่างยั่งยืน</p> <p>กรมประมงได้ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้จัดตั้งร้าน “Fisherman Shop” เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ทั้งในรูปแบบของสดและแปรรูปที่ได้รับการตรวจและรับรองคุณภาพด้วยมาตรฐาน GAP จากกรมประมง สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพสะอาด และ สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดตั้งจุดจำหน่ายสินค้าประมง Fisherman Shop @ Chiang Mai เพื่อเป็นจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำคุณภาพจากเกษตรกร และชาวประมงในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงจะได้คัดสรรสินค้าประมงที่ได้มาตรฐานของจังหวัดเชียงใหม่ไปจำหน่ายยัง ร้าน Fisherman Shop @ Bangkok ที่กรมประมง รวมถึงร้าน Fisherman Shop ทั่วประเทศ</p> <p>ที่ผ่านมา สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ได้รวบรวมผลิตภัณฑ์และสินค้าแปรรูปจากสัตว์น้ำในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมและนำมาจำหน่ายผ่านกิจกรรมร้าน “Fisherman Shop” ของกรมประมง อาทิเช่น ใส่อั่วปลาบึก น้ำพริกปูนา ผลิตภัณฑ์ปลารมควัน ข้าวเกรียบปลา ซึ่งได้รับความสนใจและเสียงตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีหลายผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมีการขอรับรองมาตรฐาน ซึ่งเกิดจากเกษตรกรยังขาดความรู้ ความเข้าใจและหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องในการขอรับรอง รวมถึงยังไม่สามารถเข้าถึงช่องทางการขอมาตรฐานได้ ดังนั้นโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและสินค้าประมงของจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มาตรฐานจะช่วยพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าประมงให้มีมาตรฐานสำหรับเพิ่มช่องทางการจำหน่ายต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่ออบรมให้ความรู้อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงสู่มาตรฐานสินค้าต่าง ๆ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงให้ได้มาตรฐาน สามารถจำหน่ายในช่องทางต่าง ๆ ได้</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เกษตรกร และผู้ประกอบการด้านประมงได้รับความรู้ในการผลิตสินค้าประมงที่ได้มาตรฐาน</p> <p>๒. สินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรและผู้ประกอบการผลิตสินค้าประมงของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๐ ราย
๘. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์

๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงสู่มาตรฐาน และการสร้างแบรนด์สินค้า ๒๗,๒๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอาหารและยา, มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การติดตาม ประสานงานในการยื่นขอรับรองมาตรฐานสินค้า ๖๔,๔๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานประมงอำเภอ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๖-กันยายน ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๙๑,๖๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๗
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรและผู้ประกอบการประมงของจังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์แปรรูป และสินค้าประมงที่ได้มาตรฐาน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผลิตภัณฑ์แปรรูปและสินค้าประมงของเกษตรกรและผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น